

Small business analyse

for

9 DLBR virksomheder



Forord

Til DLBR direktør og leder af regnskabsproduktion

Deltidslandmandens samfundsøkonomiske potentiale og effekt

På SEGES arbejder vi med denne overskrift i et projekt, finansieret af Promilleafgiftsfonden. Projektet er opdelt på nogle arbejdsplaner, hvoraf analysen af DLBR Small Business kundesegmentet er med i en af arbejdsplanerne. Arbejdsplanen indeholder bl.a. hvordan rådgivningen kan understøtte og forbedre deltidslandmandens vilkår.

Hvorfor Small Business og ikke Deltidslandmand

Deltidslandmanden er i dag primært defineret ud fra den tid landmanden bruger i forhold til en årsnorm. Det er svært at bruge tid, som et veldefineret screeningskriterie i økonomiske analyser, derfor har vi valgt arbejdstitlen "Small Business" for en screening af kunder med en nettoomsætning under 2 mill. kr. om året, som vi forventer, indeholder en meget stor andel af de kunder vi normalt vil betegne deltidslandmænd. Arbejdsplanen indeholder bl.a. også en validering af Small Business segmentet op mod det kundesegment i evt. benævner Deltidskunde i jeres Kontorløsning.

Baggrunden for analyserne

Vi vil gerne sige tak for lån af jeres data fra Ø90 på Small Business segmentet, som vi har struktureret og analyseret i forhold til, at få et billede af jeres Small business kunde, hvilke værdiydelser Small Business kunden køber i dag hos jer og hvordan I skaber værdiydelserne til Small Business kunden.

Analyserne skal bidrage til at synliggøre Small Business kunden i jeres rådgivningsvirksomhed, og efterfølgende skabe forundring og forandring i forhold til jeres rådgivningsaktivitet på kundesegmentet "Deltidslandmænd", så deltidslandmanden tilbydes en rådgivning, der kan understøtte og forbedre hans vilkår.

Hvis der er spørgsmål eller kommentarer, kan undertegnede kontaktes.

God fornøjelse med analyserne.

Venlig hilsen
Ivan Damgaard
Specialkonsulent forretningsudvikling

August 2015

Vejledning

Definitioner

Small Business er landbrug med en nettoomsætning under 2 mill. kr. pr. år

Data

Data bag analyseme stammer fra indkomståret 2014, dog er analyser omkring timer og kr. på service- og rådgivningsydelser på data fra indkomståret 2013.

Begrebet "samlet kundeportefølje" i afsnit 1, omfatter hele kundeporteføljen i Ø90.

Afsnit 2, 3 og 4 er baseret på data for personligt ejede og små regnskabskunder fra Ø90 plan 1, men ikke I/S, selskaber og andre erhverv.

Kundeseegmentering:

I kundesegmenteringen opdeles kunderne efter deres økonomiske situation. Det er gjort via en opdeling af kundeporteføljen i røde, gule og grønne kunder jf. nedenfor.

		Overskudsgrad efter finansiering		
		< 10 %	10 – 25 %	Over 25 %
Gældsprocent	0 – 60 %			
	60 – 80 %			
	80 – 100 %			
	Over 100 %			

Nettoomsætning:

(nettoomsætning + andre driftsindtægter (både primær og sekundær virksomhed) + personlig indtjening – tilskud (for at undgå en evt. geografisk skævvridning i tallene))

Overskudsgrad efter finansiering:

driftsoverskud (incl. personlig indtjening) – tilskud + indtjening tilknyttet virksomhed + finansielle indtægter (pos) + finansielle omkostninger (neg)

(nettoomsætning + nettoomsætning tilknyttet virksomhed + andre driftsindtægter – tilskud + personlig indtjening)

Gældsprocent:

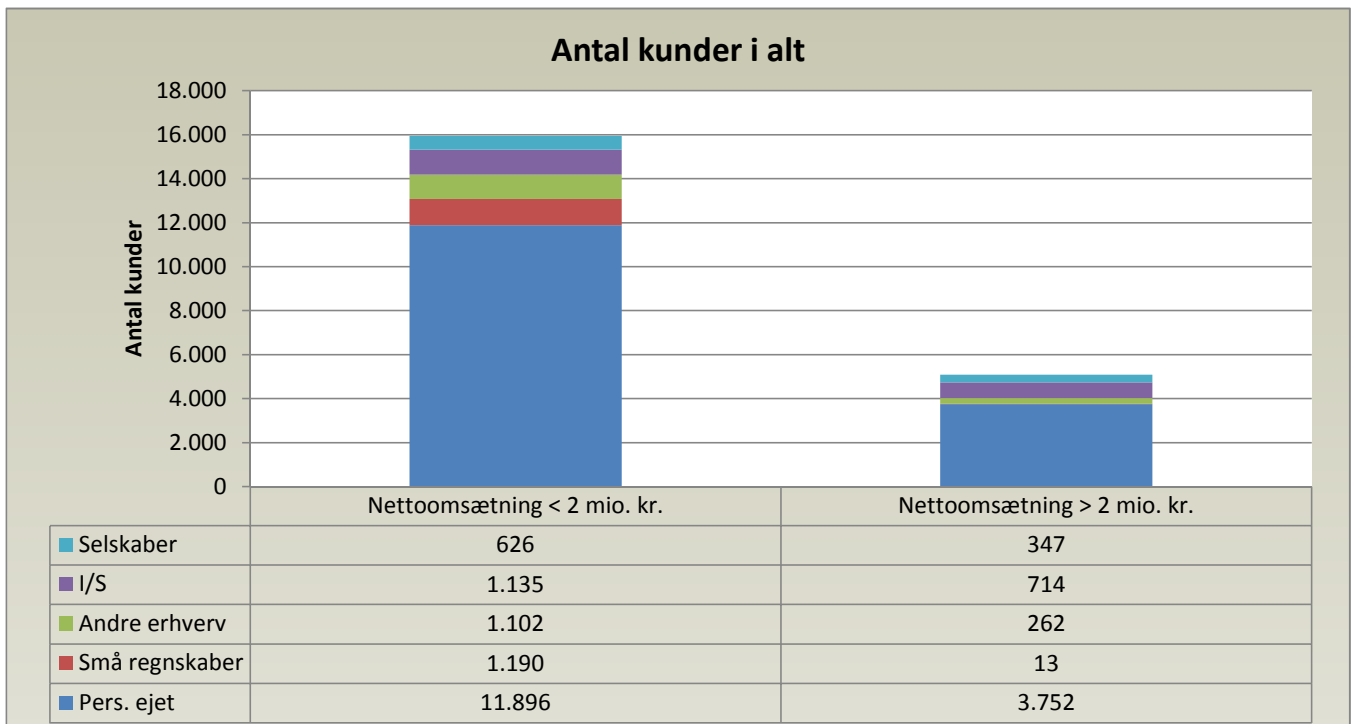
Gæld i alt ultimo
----- x 100 x -1
Aktiver i alt ultimo

Serviceydelser og rådgivningsydelser:

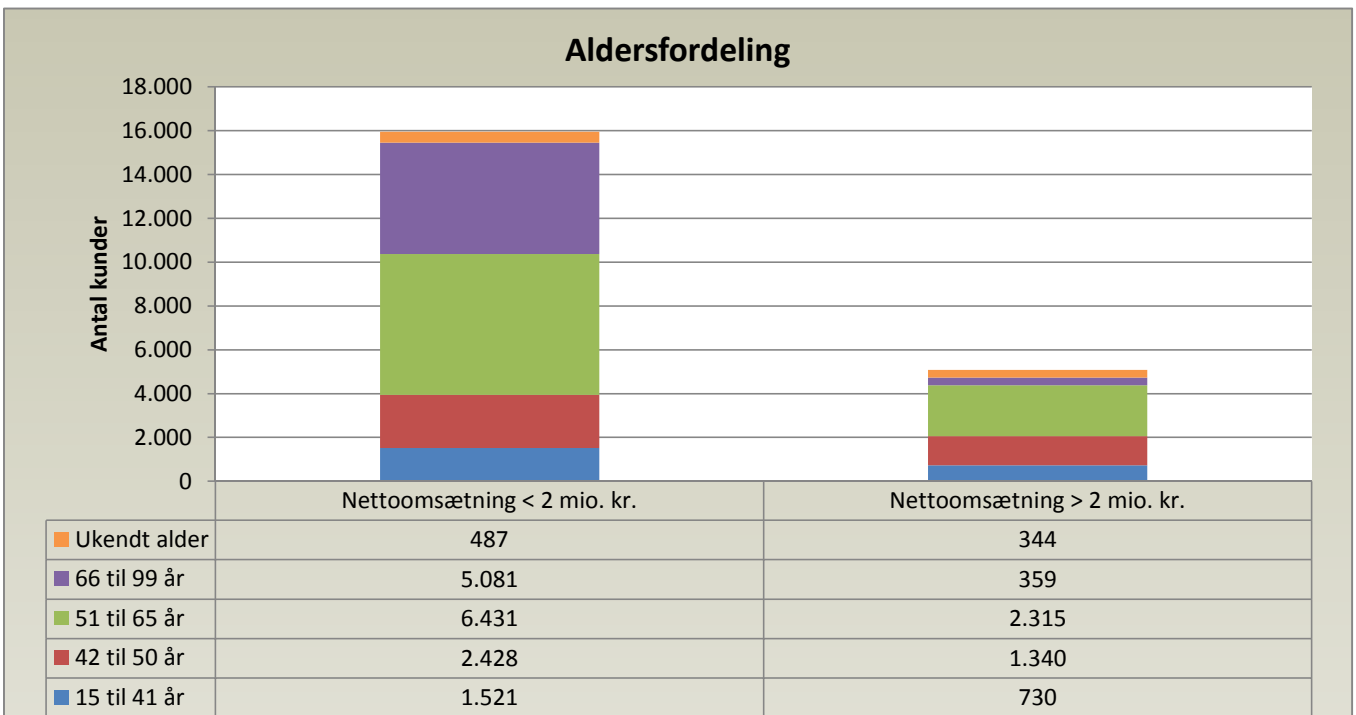
Serviceydelser	Rådgivningsydelser
• Bogføring • Momsopgørelse • Regnskabsopgørelse • Aflevering af regnskab til kunden • Færdiggørelse af årsrapport og skatteregnskab	• Budget • Budgetopfølgning • Økonomistyring • Benchmarking • Virksomhedsrådgivning • Råbalance • Lønservice • Farmsekretær udover bogføring

Samlet kundeportefølje

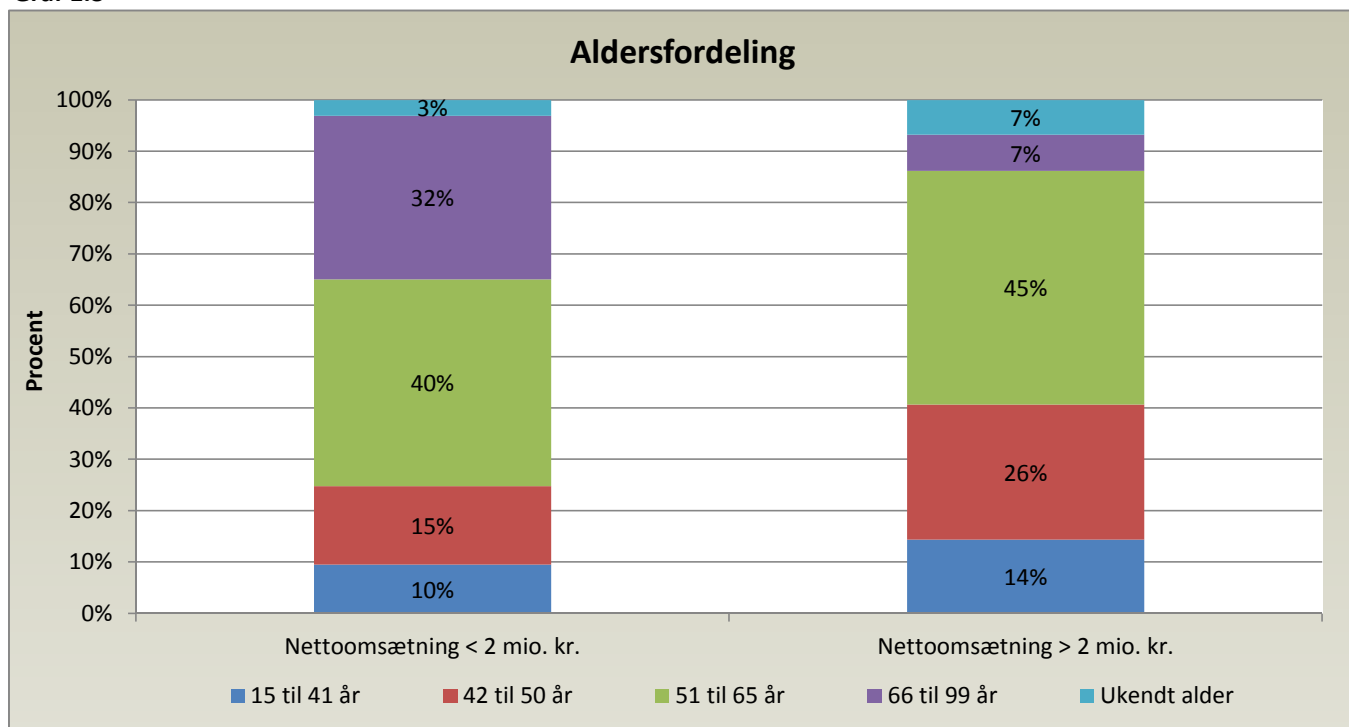
Graf 1.1



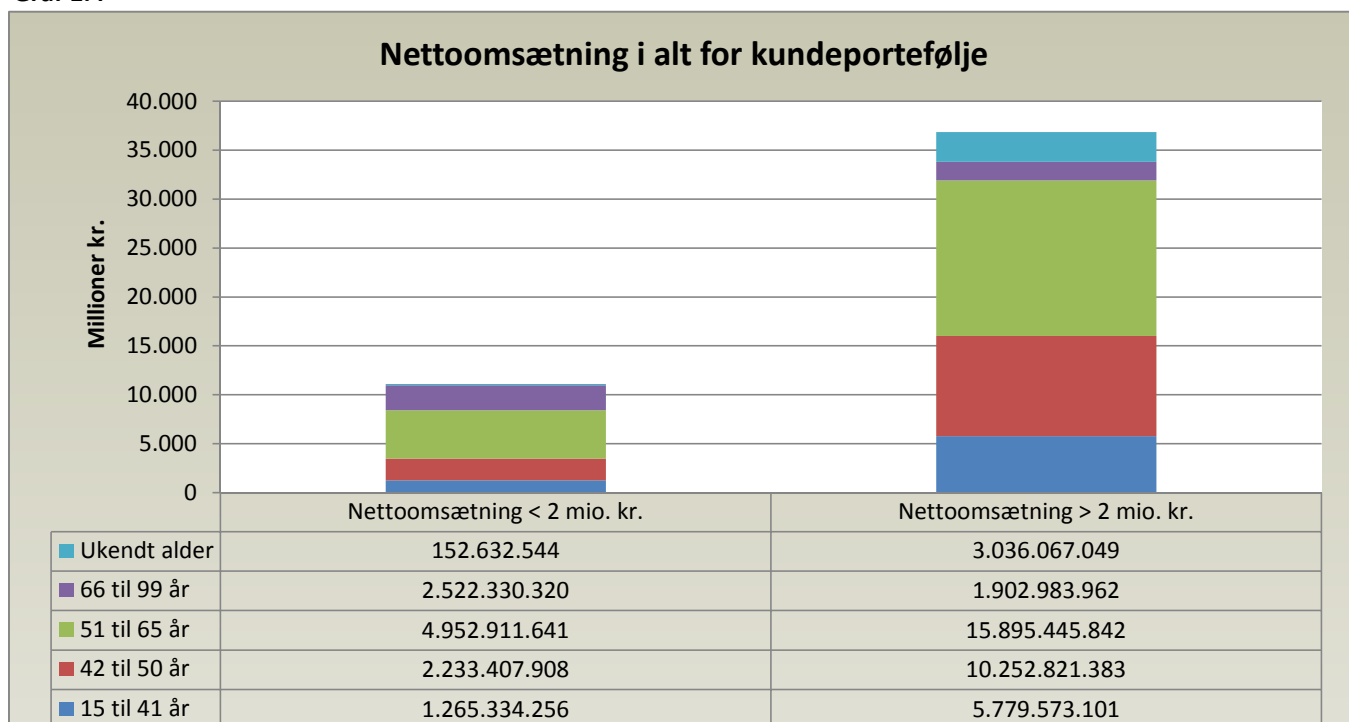
Graf 1.2



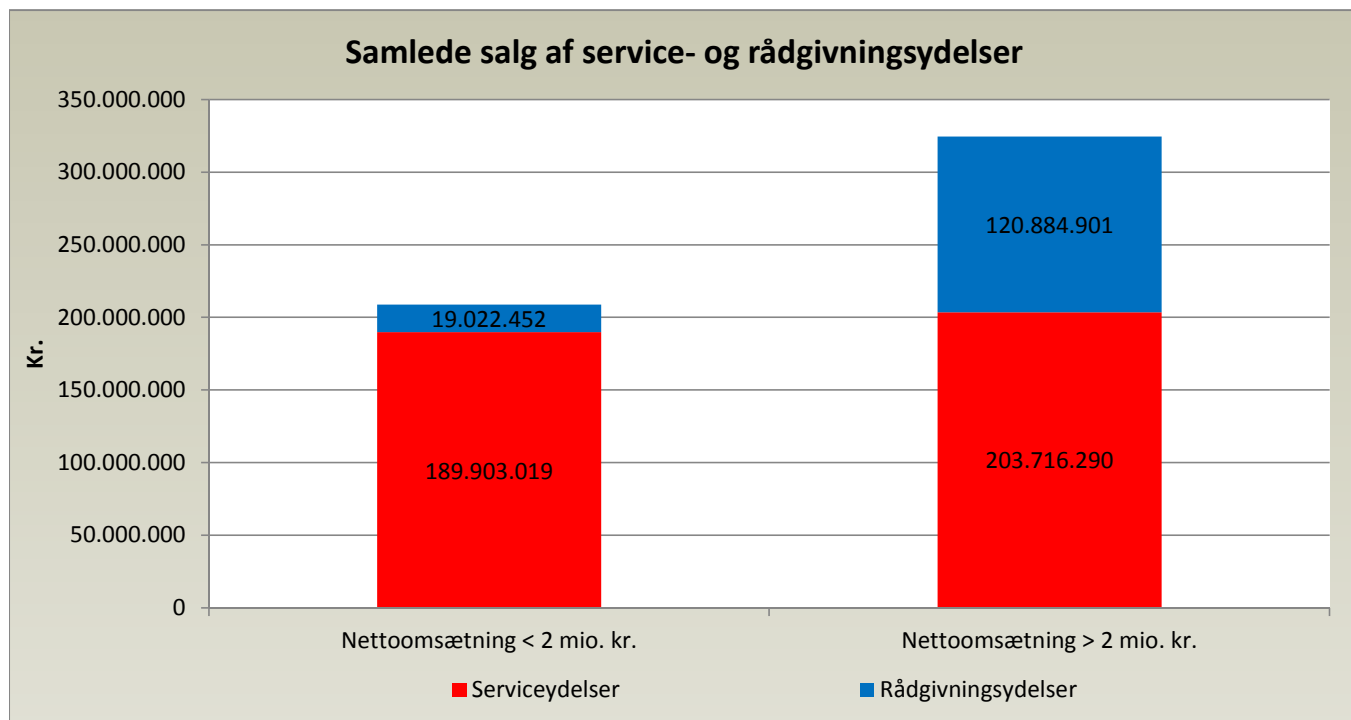
Graf 1.3



Graf 1.4

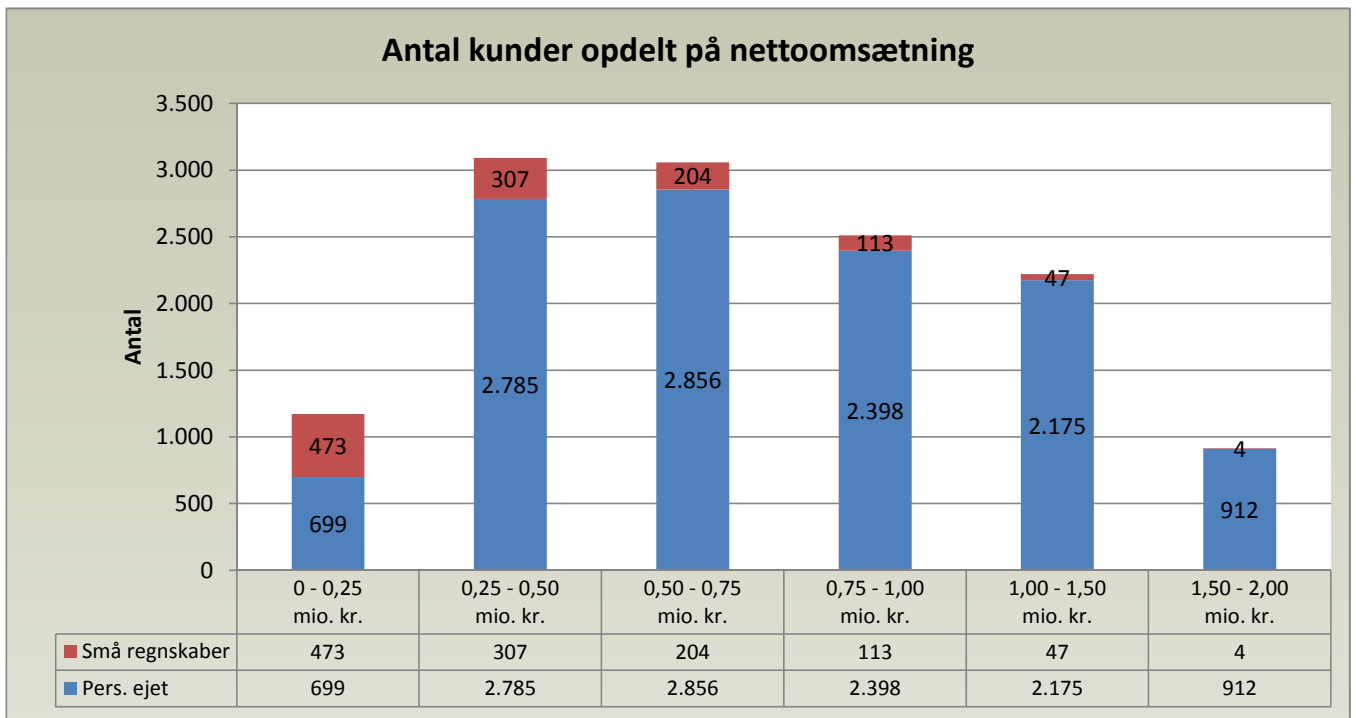


Graf 1.5

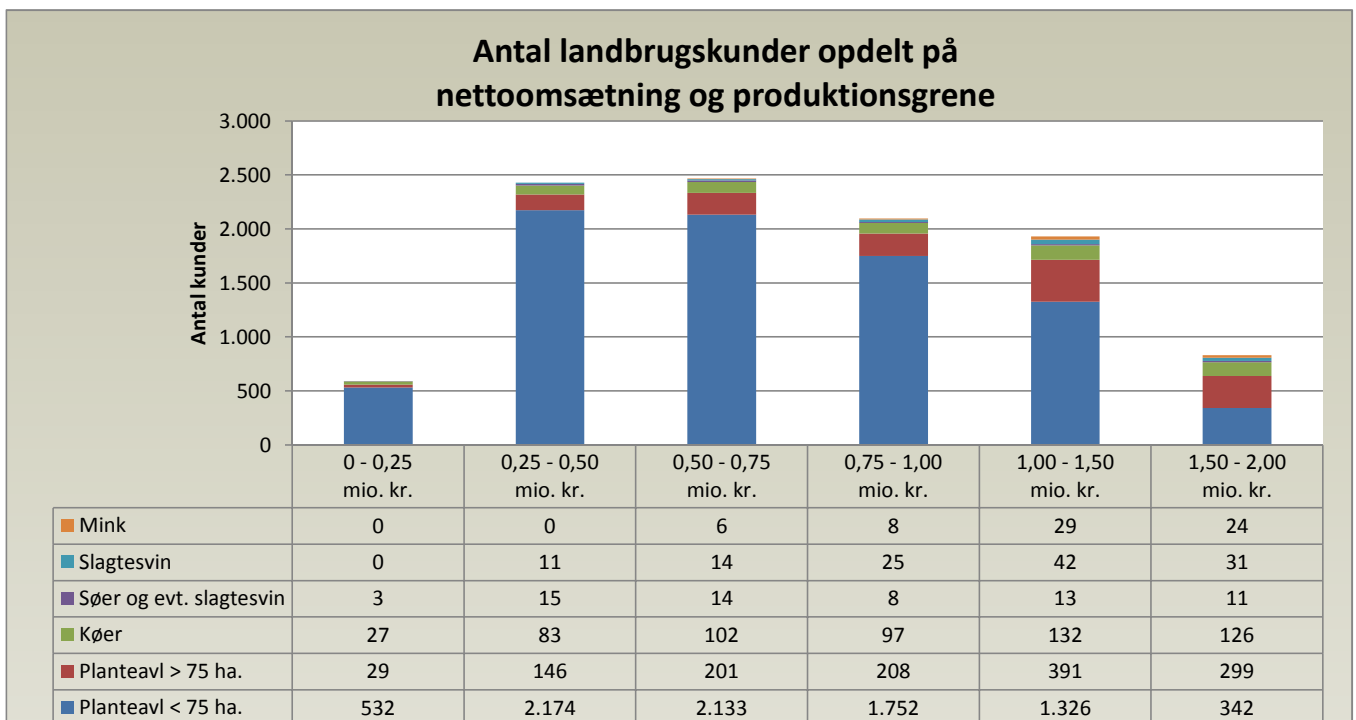


Small business - Kunden

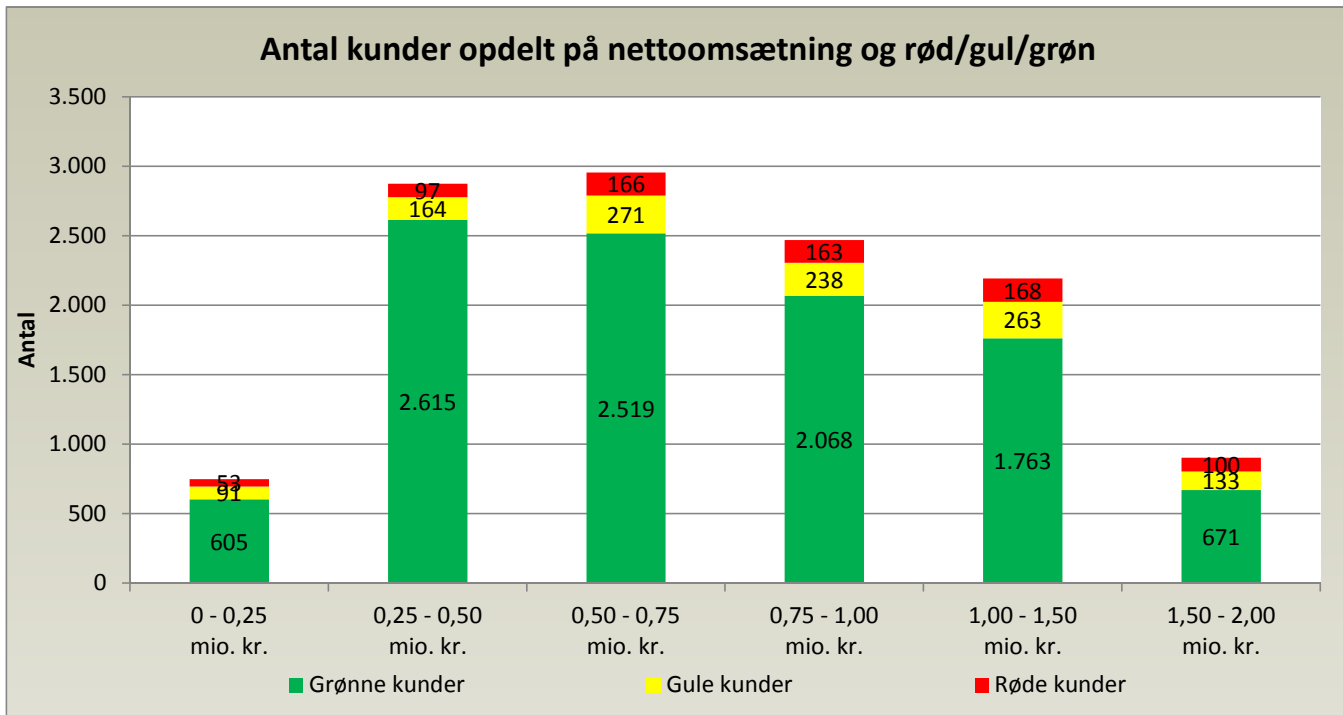
Graf 2.1



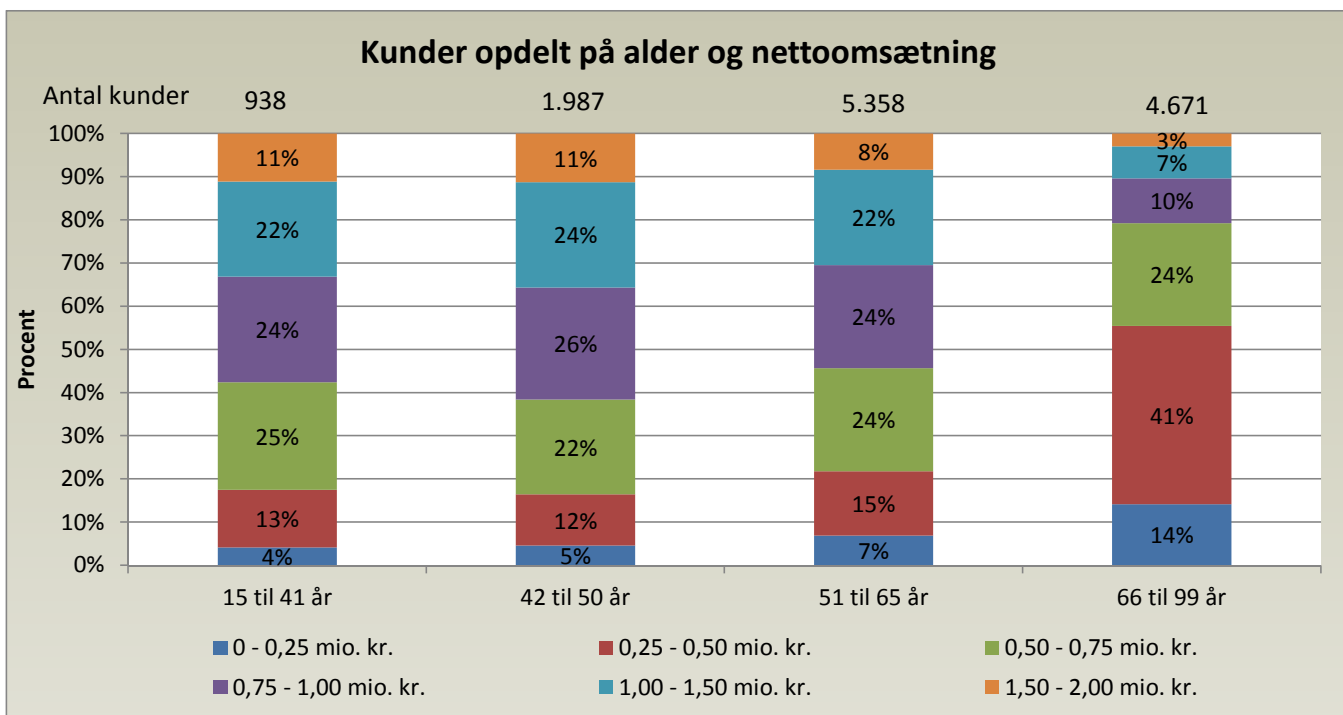
Graf 2.2



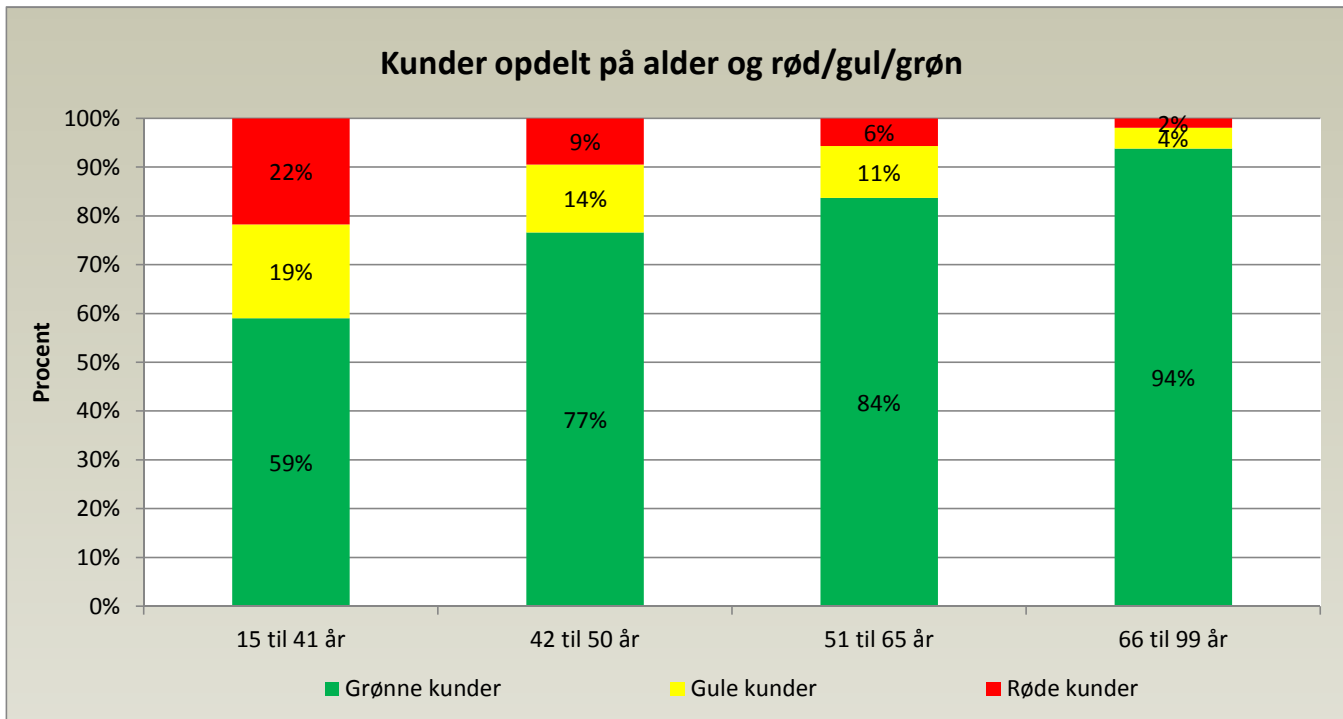
Graf 2.3



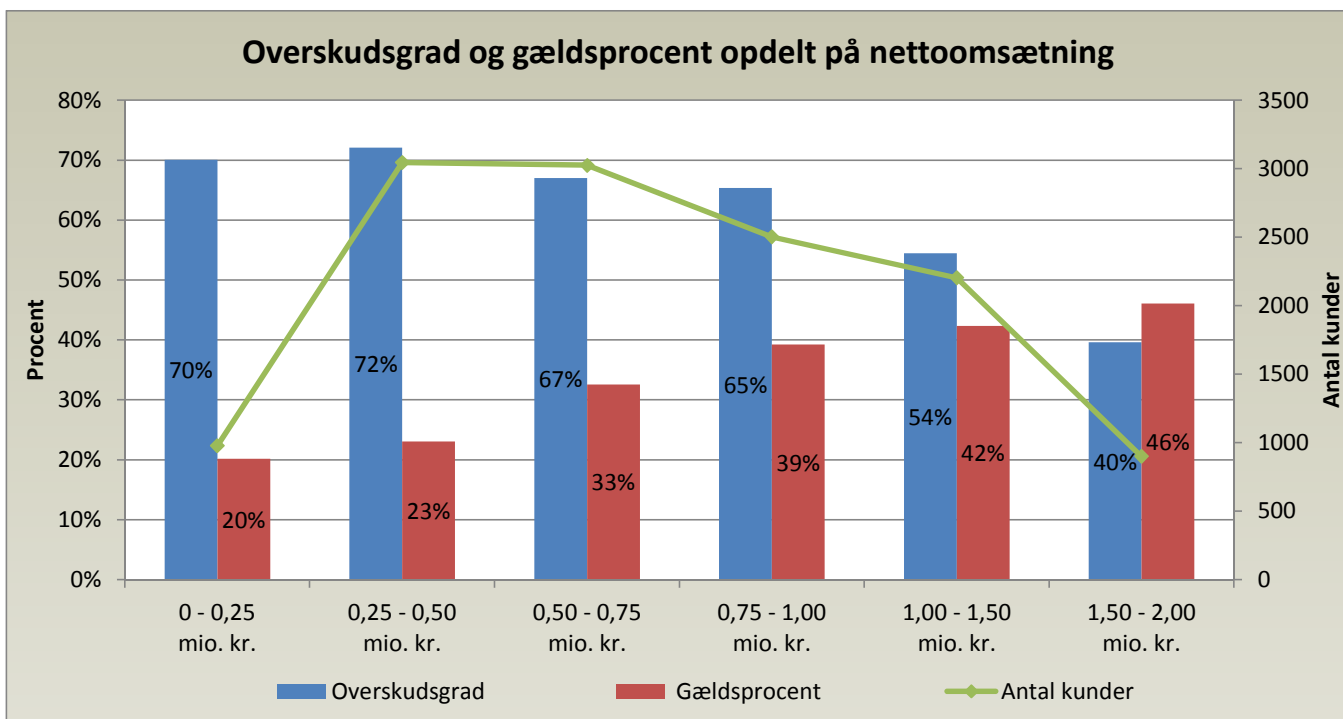
Graf 2.4



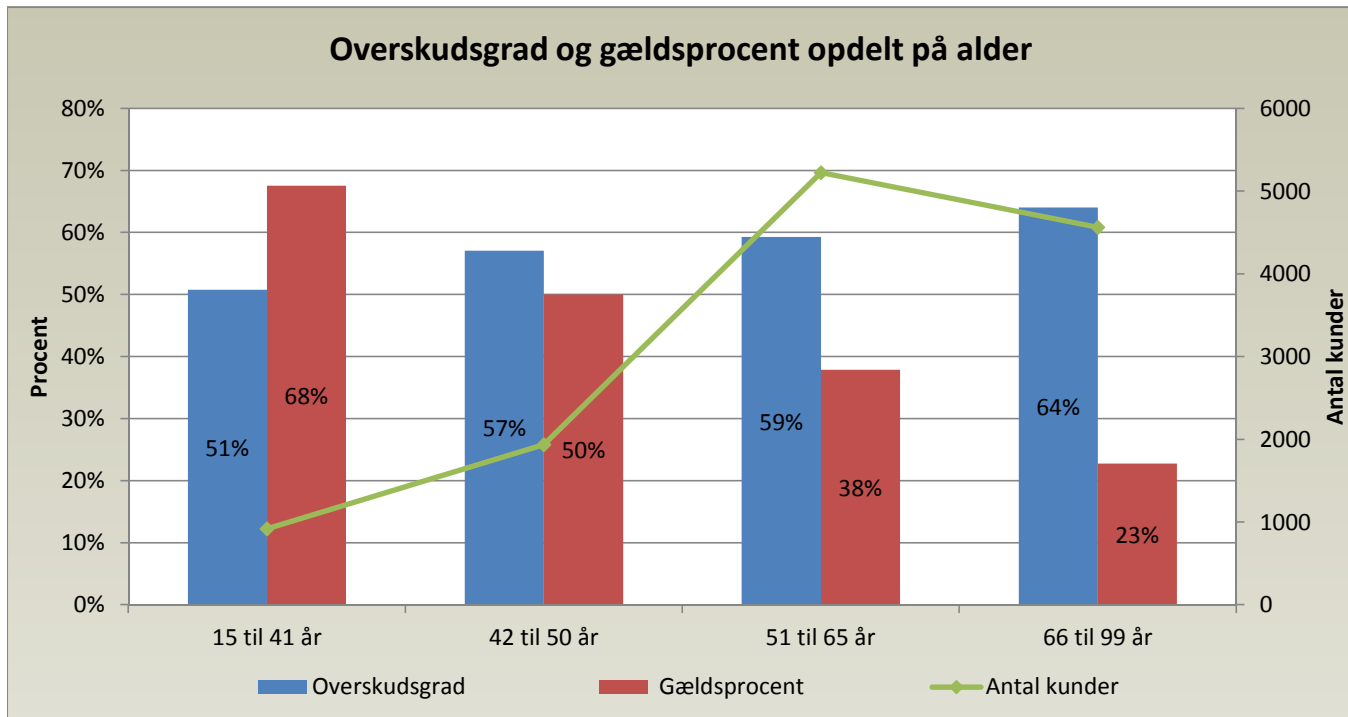
Graf 2.5



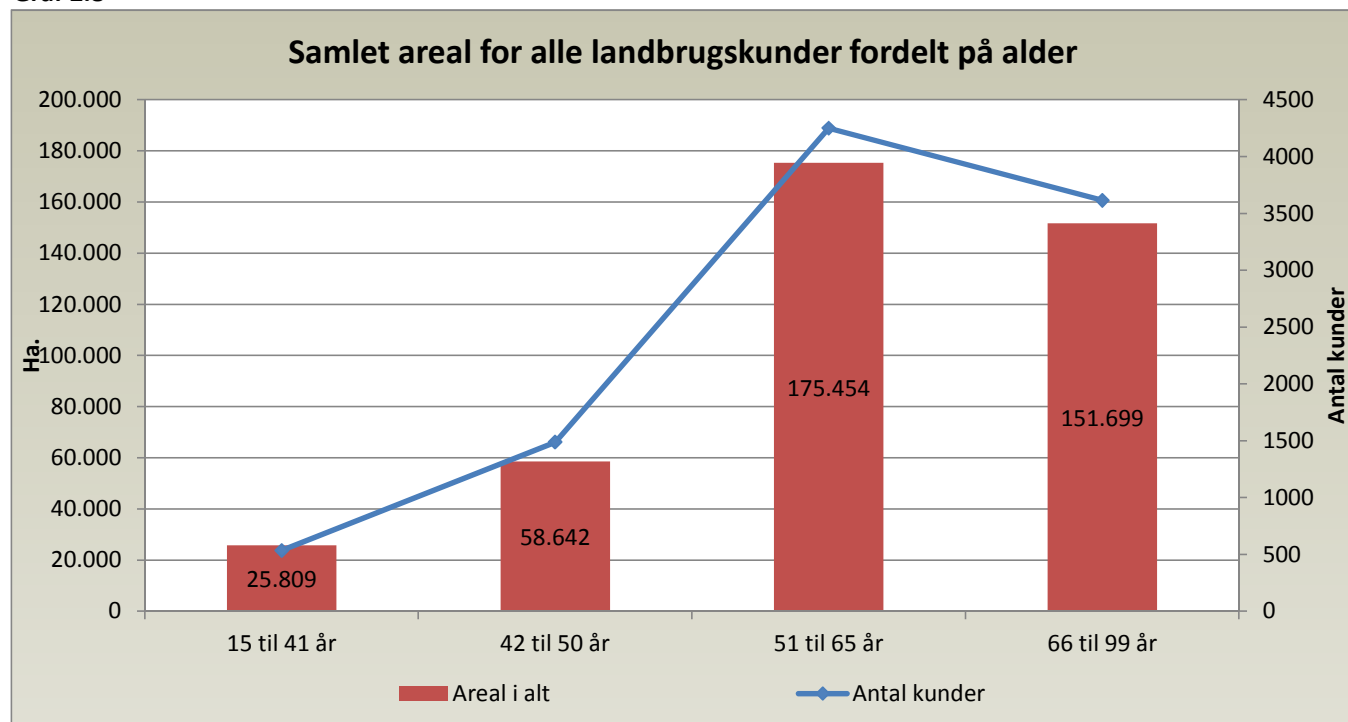
Graf 2.6



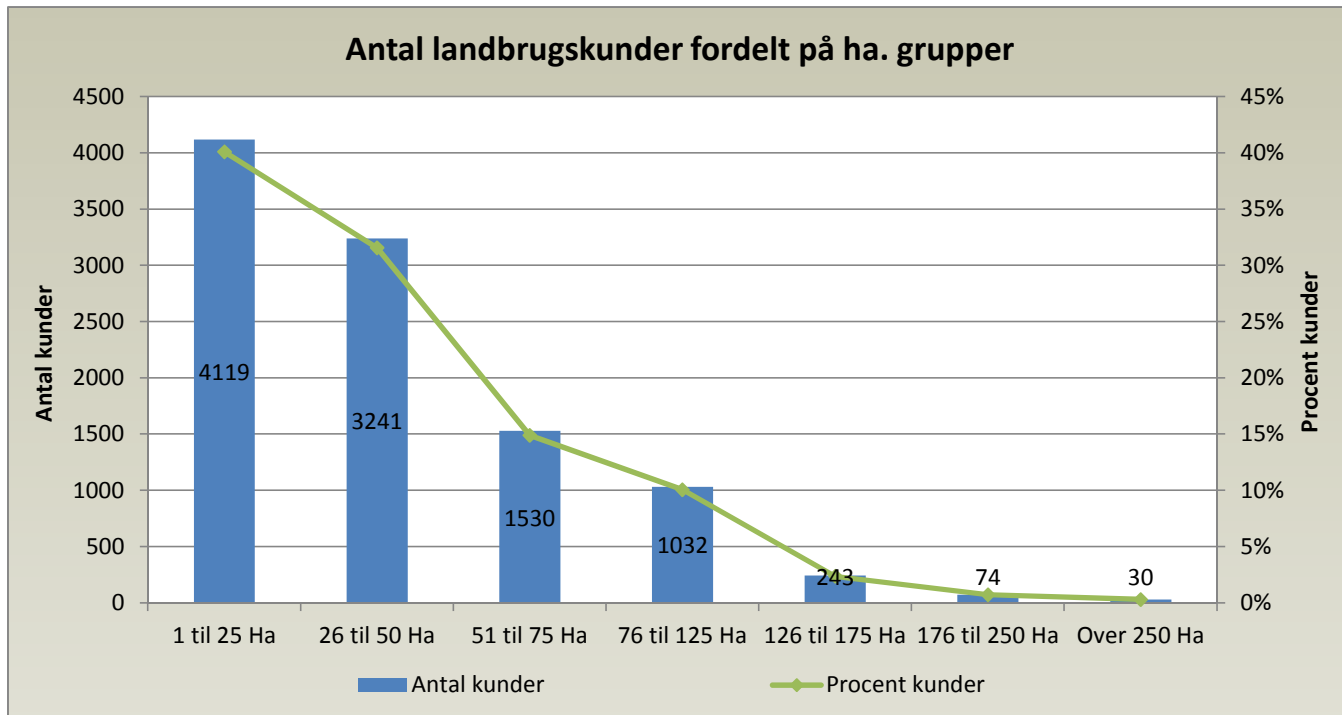
Graf 2.7



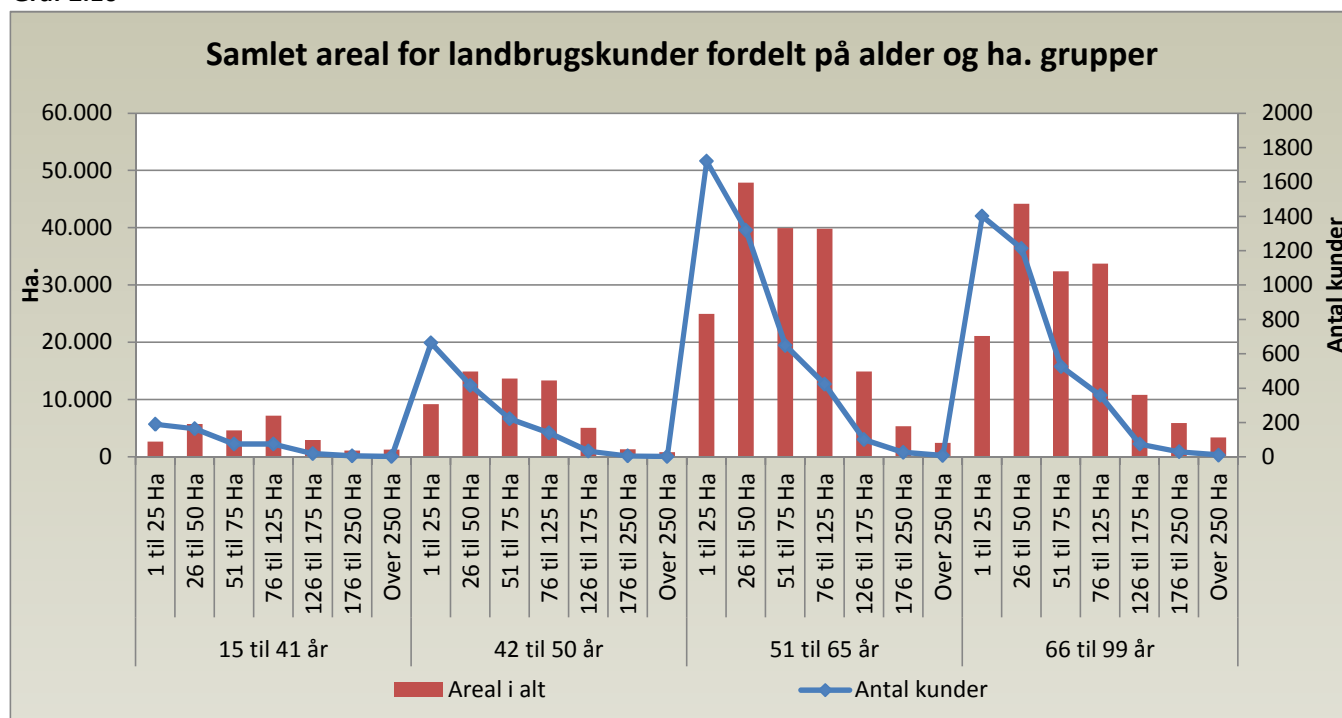
Graf 2.8



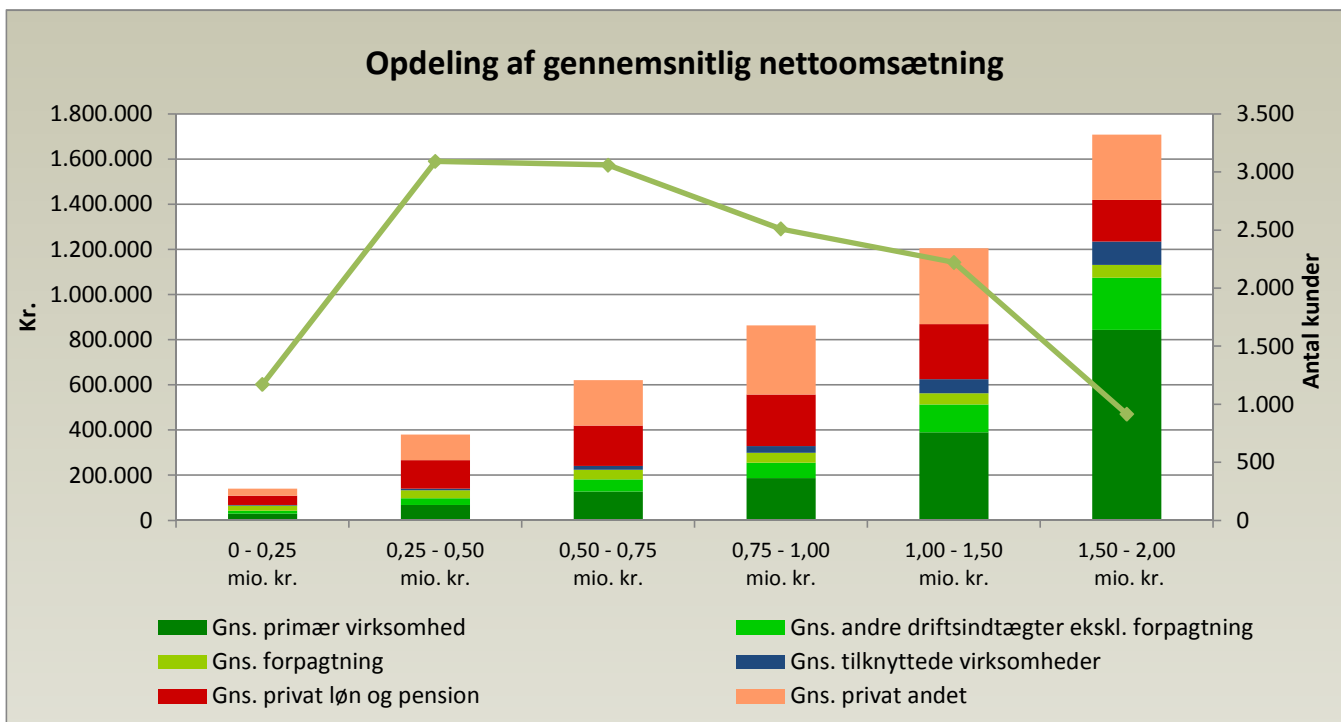
Graf 2.9



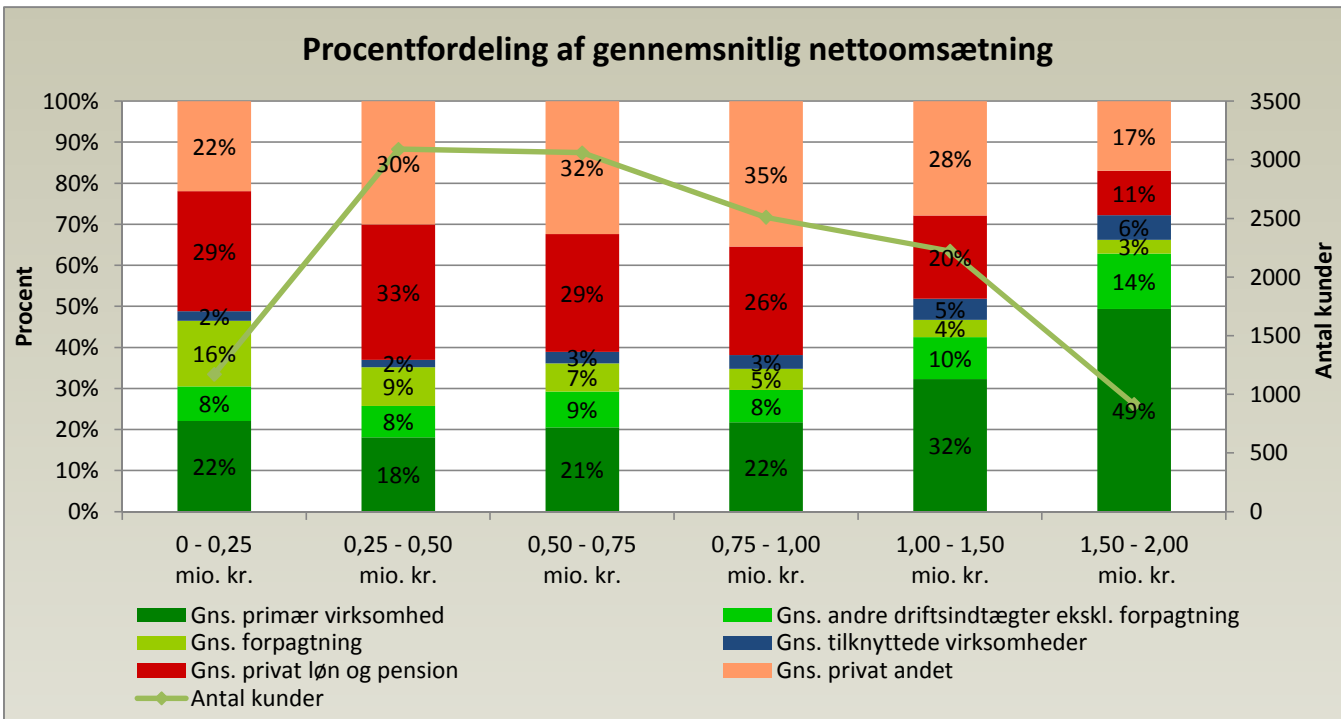
Graf 2.10



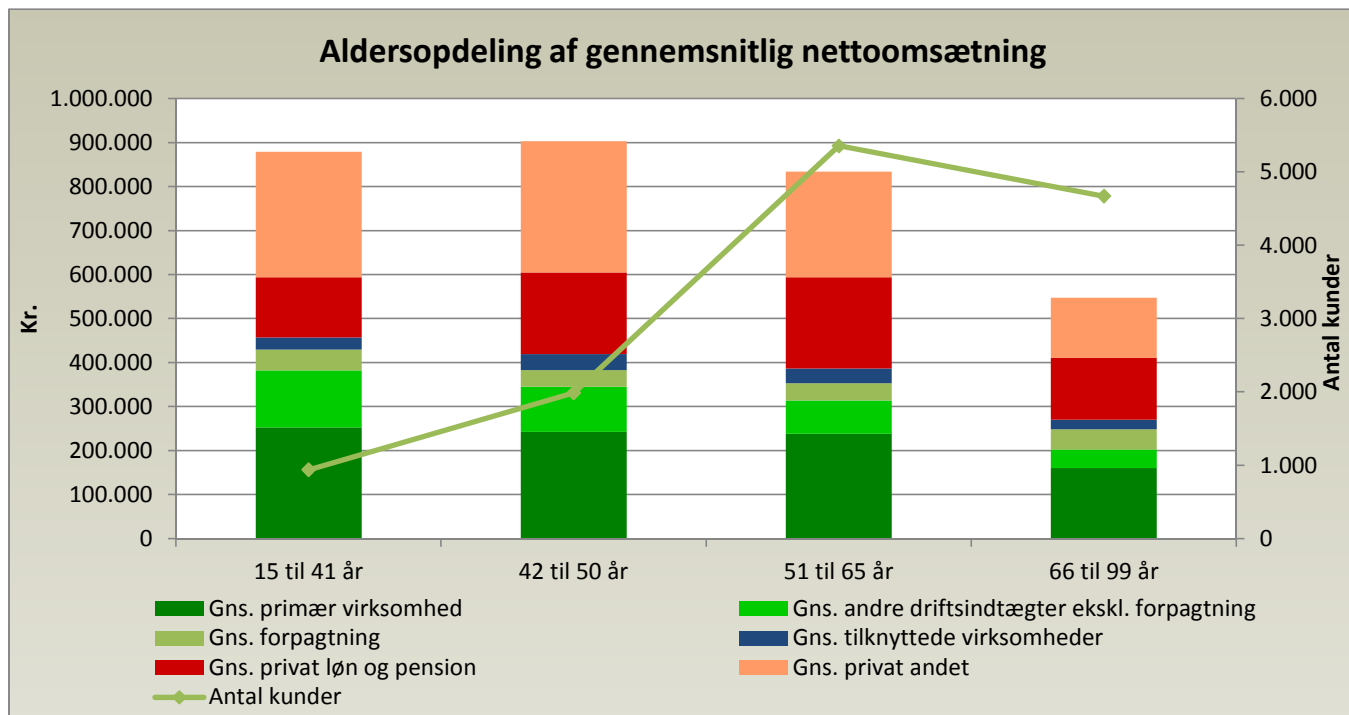
Graf 2.11



Graf 2.12

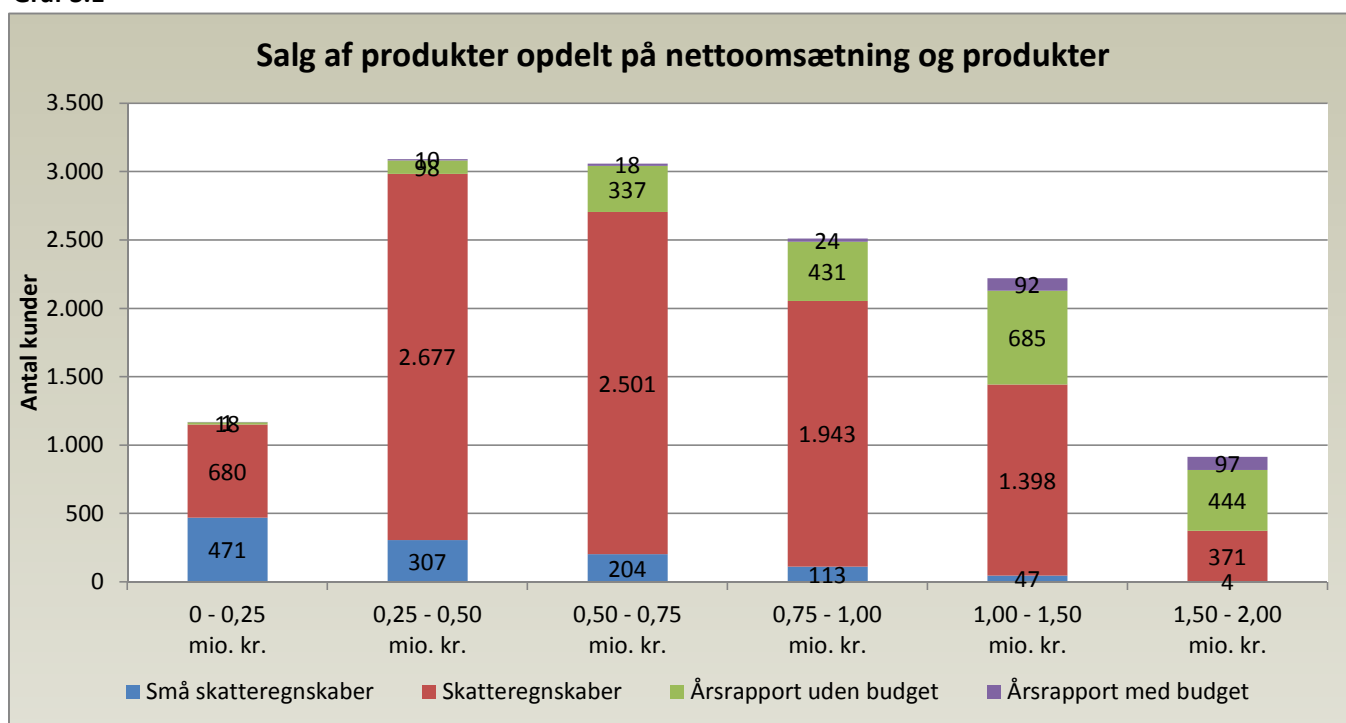


Graf 2.13

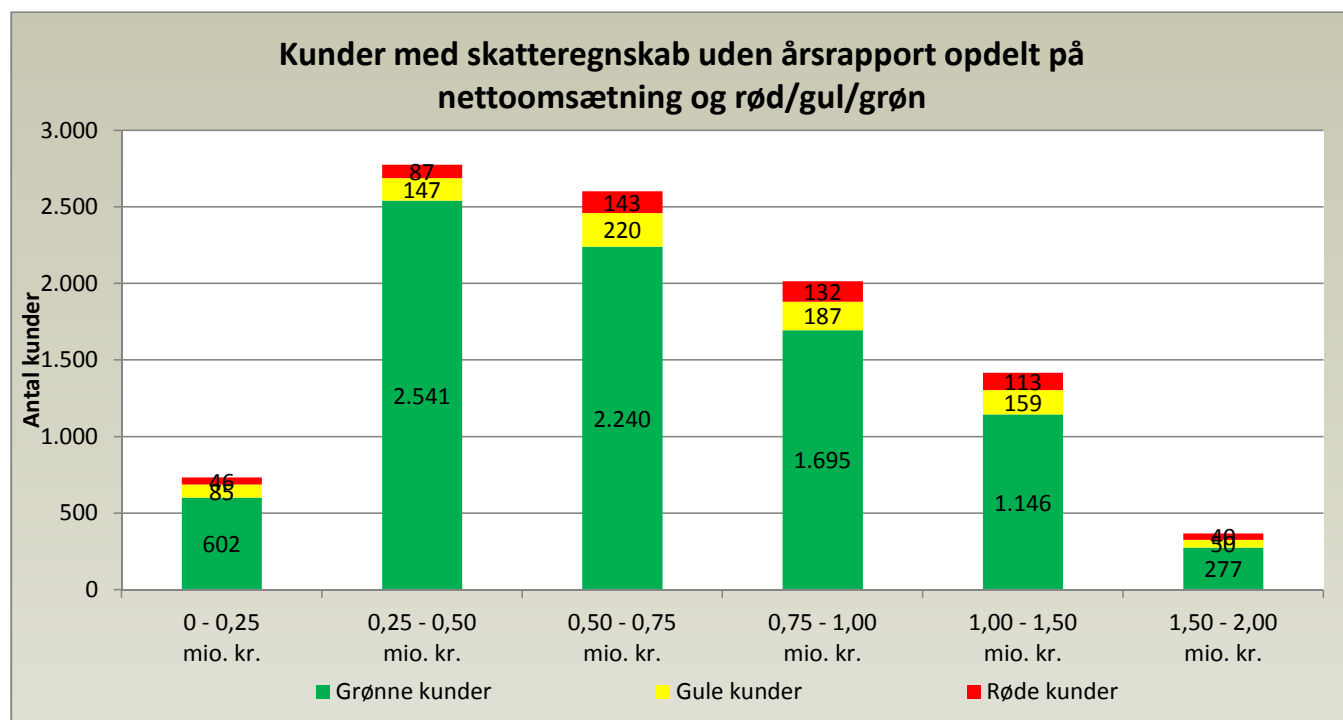


Small business - Værdiudvalget

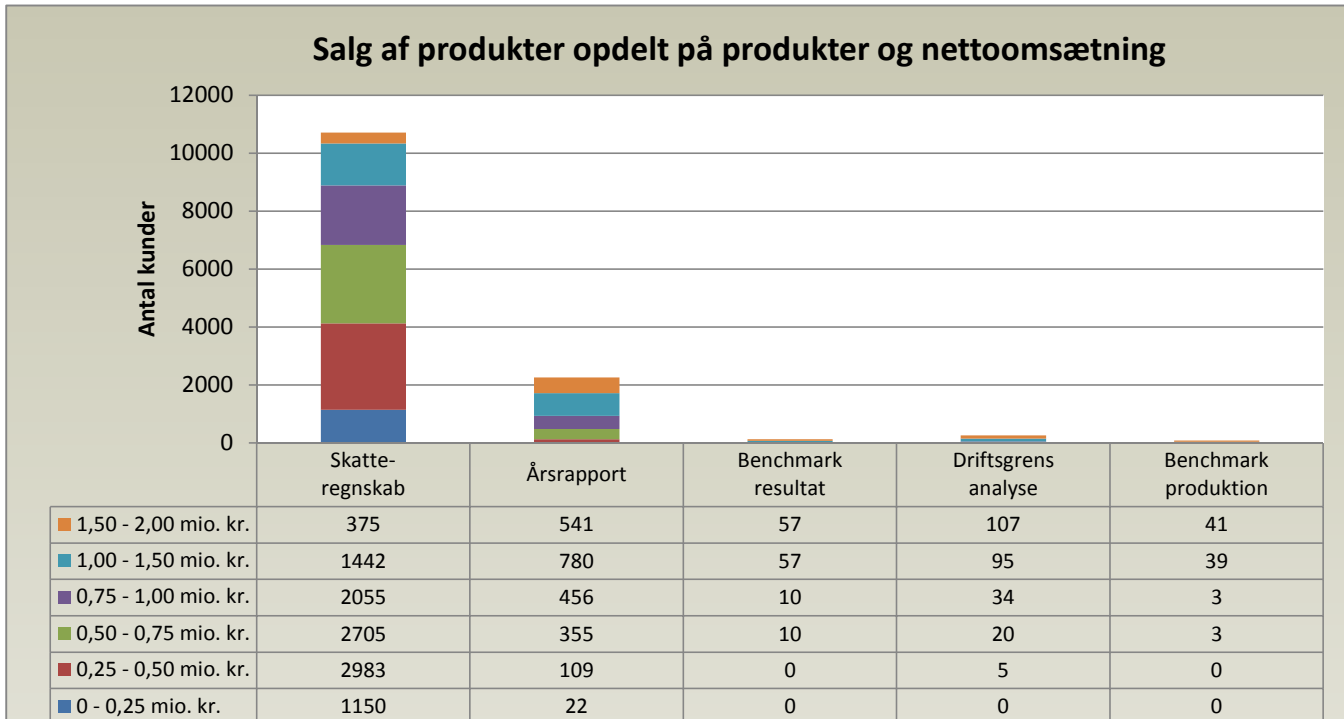
Graf 3.1



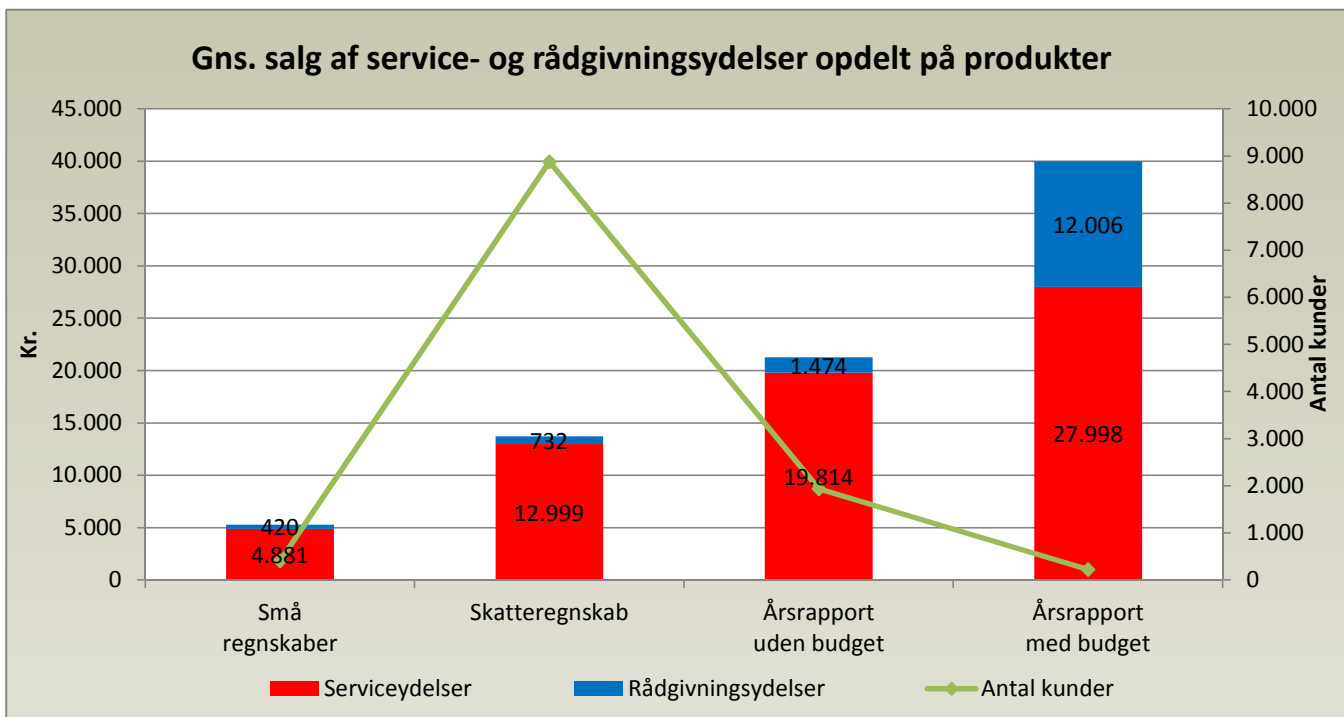
Graf 3.2



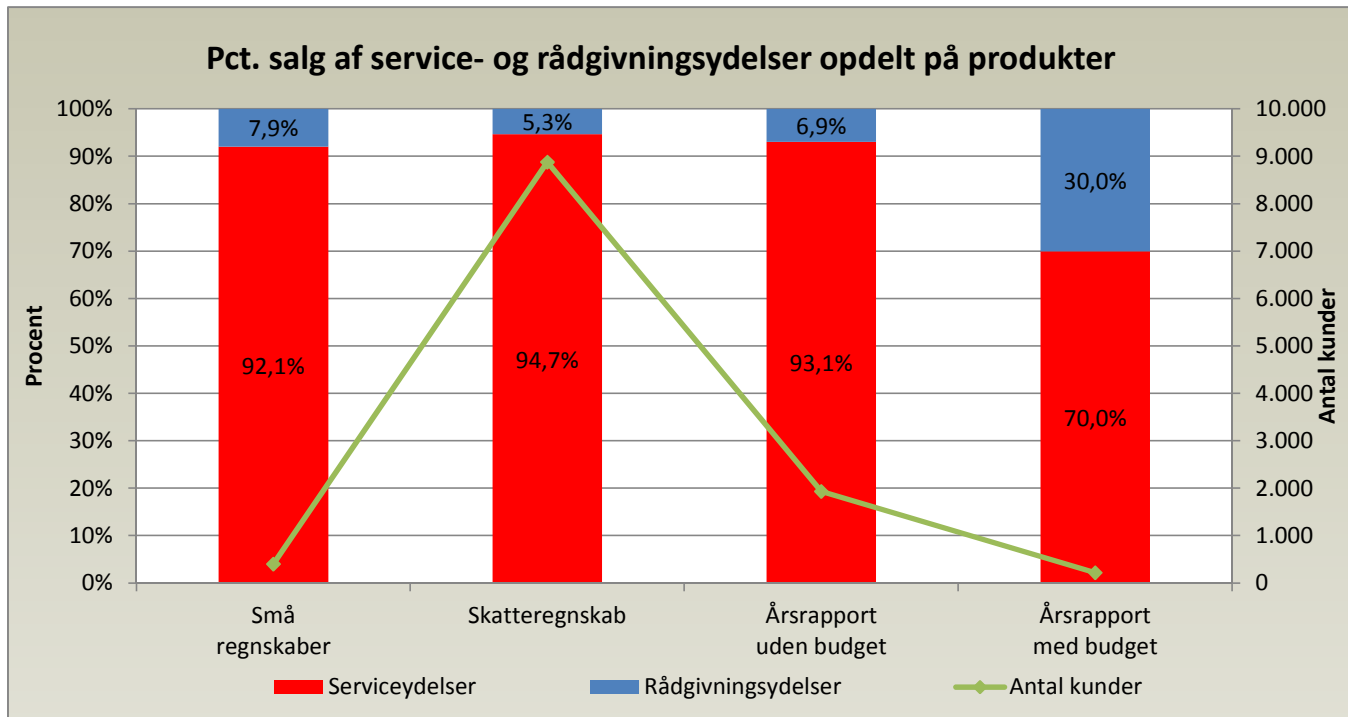
Graf 3.3



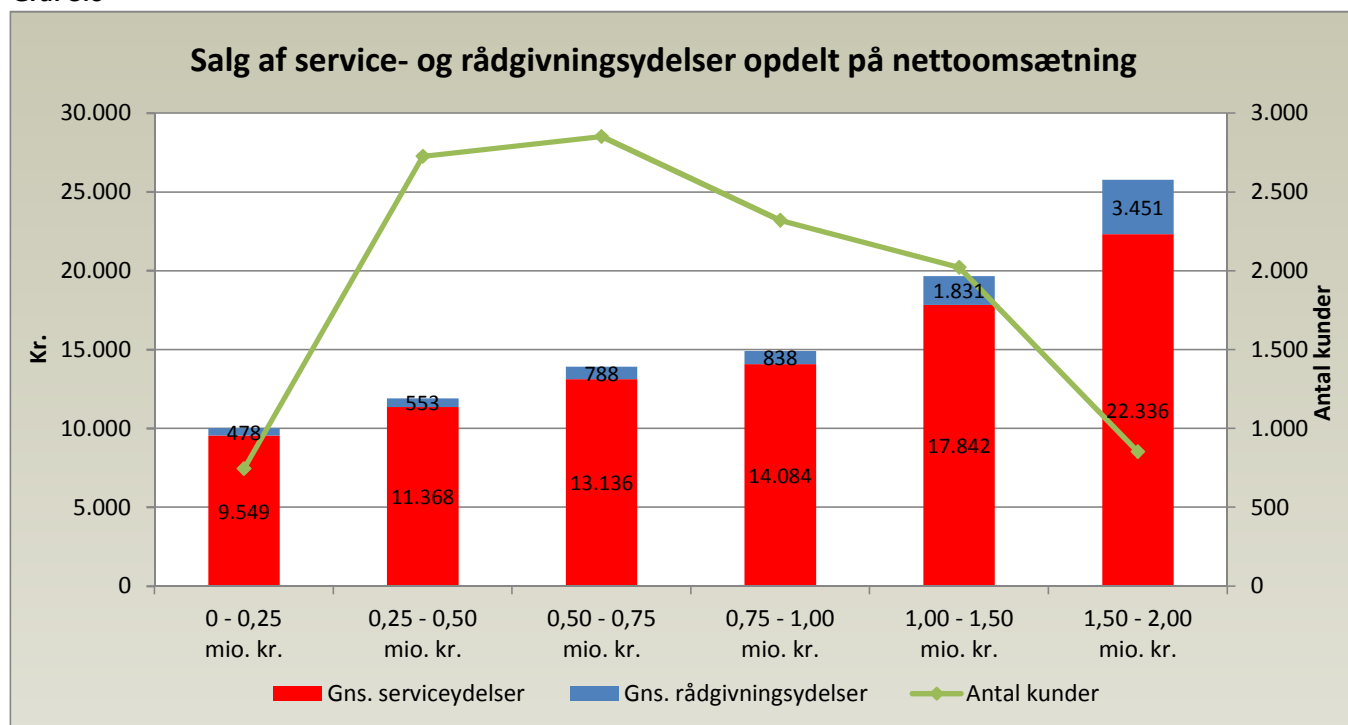
Graf 3.4



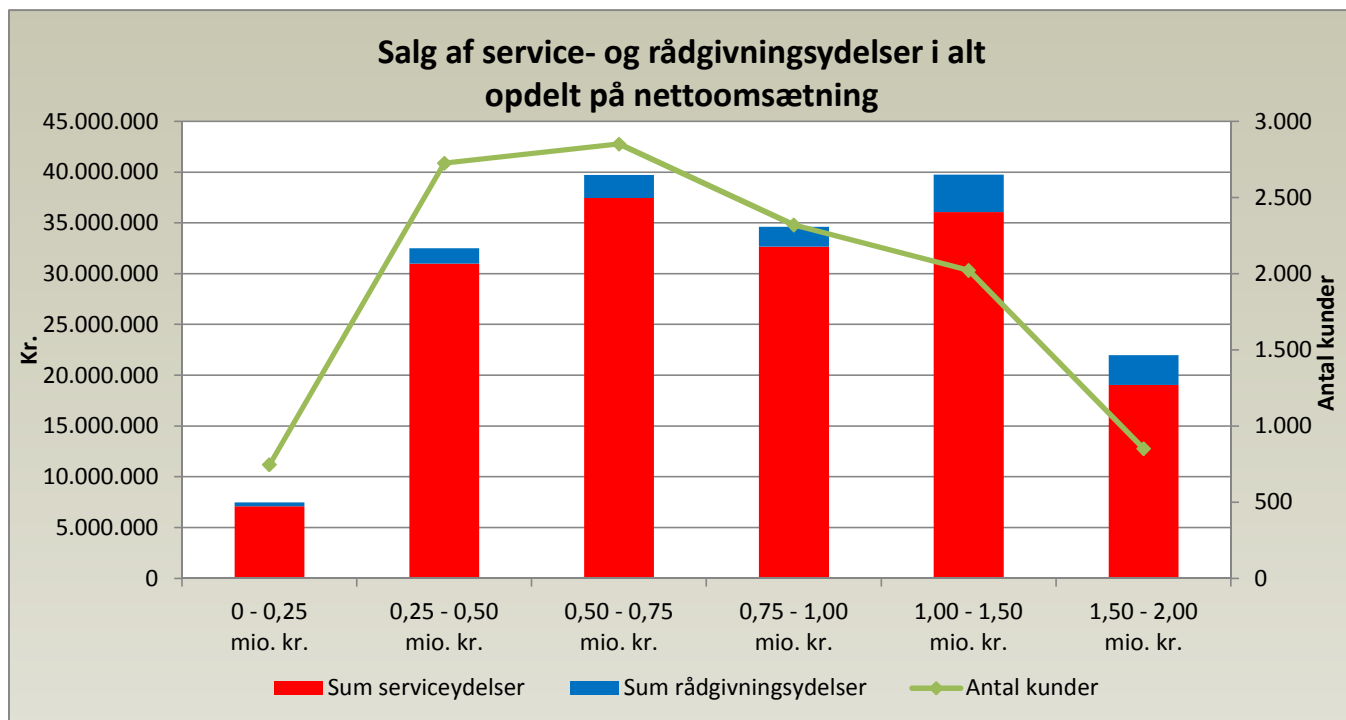
Graf 3.5



Graf 3.6

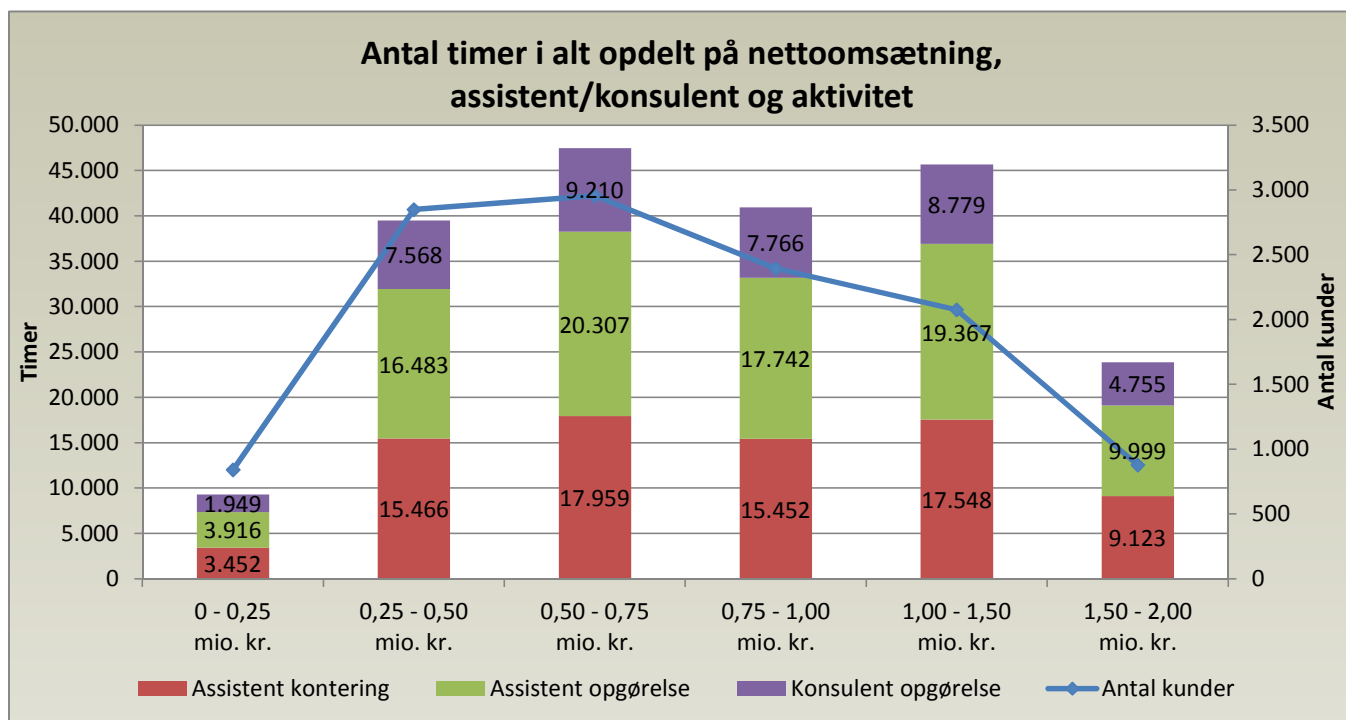


Graf 3.7

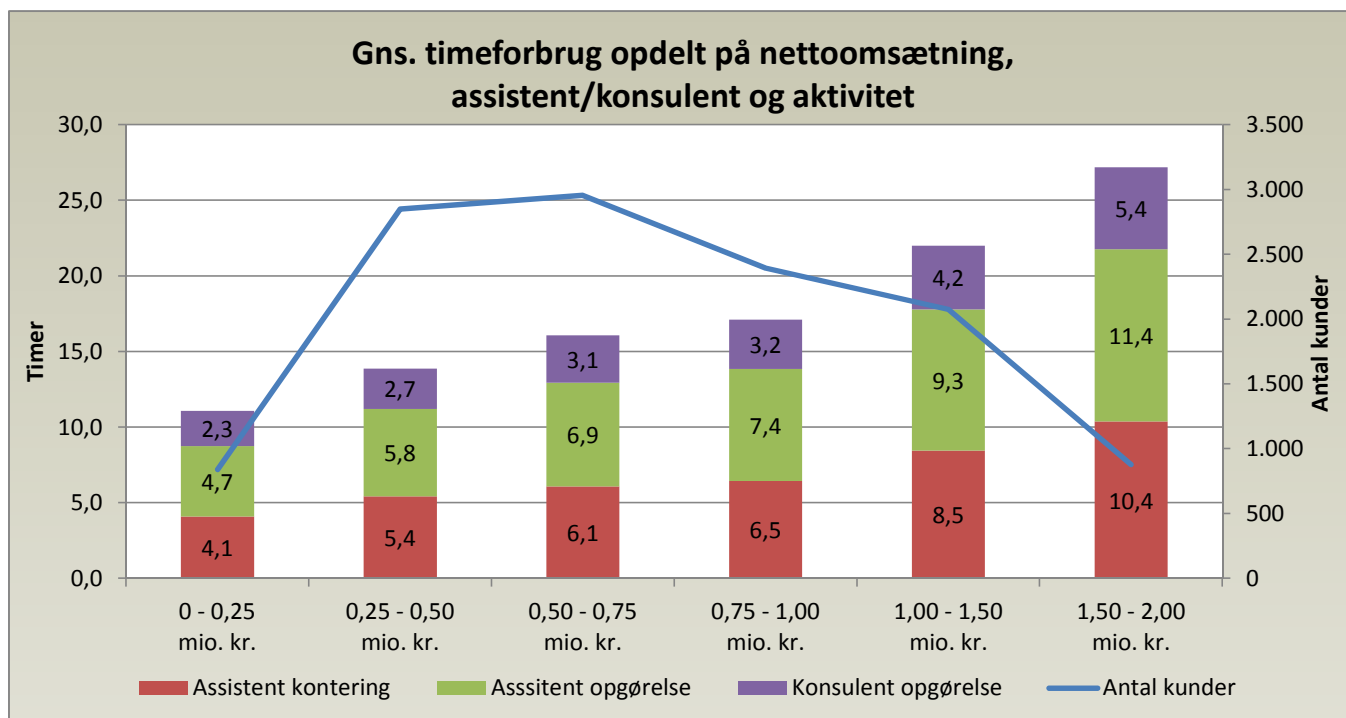


Small business - Værdiskabelse

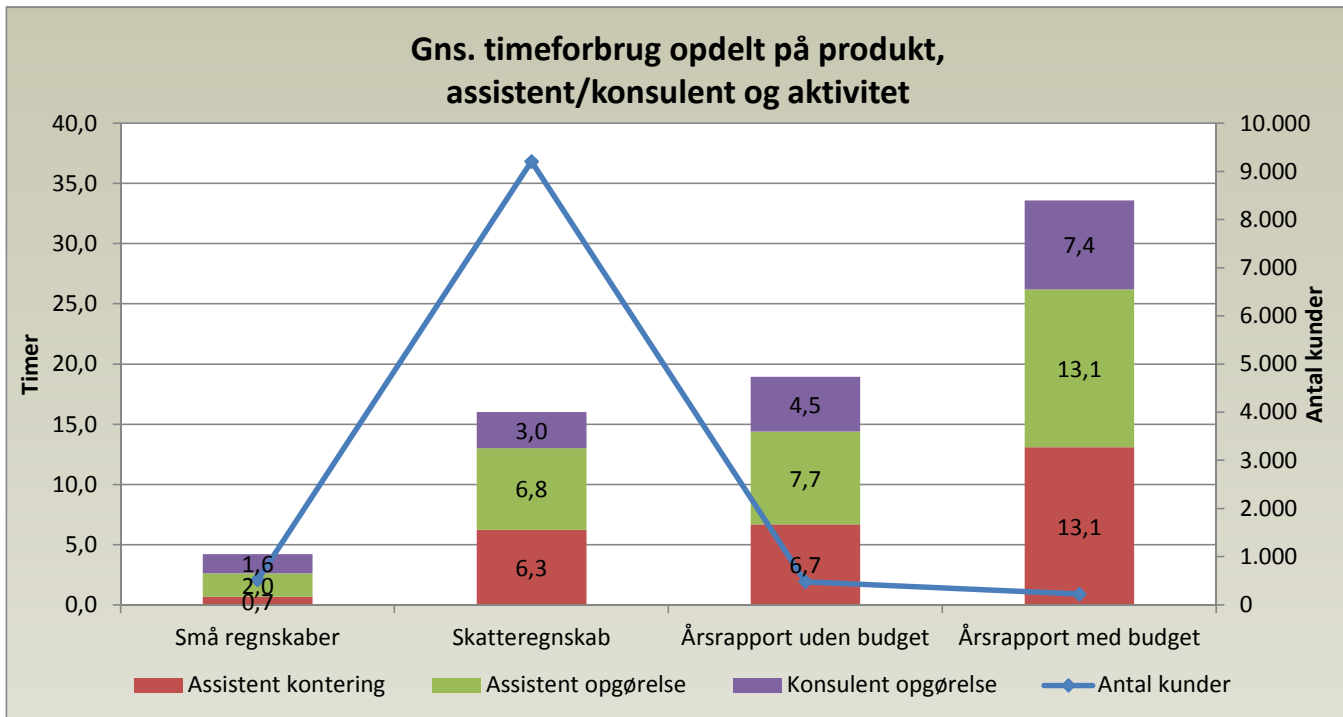
Graf 4.1



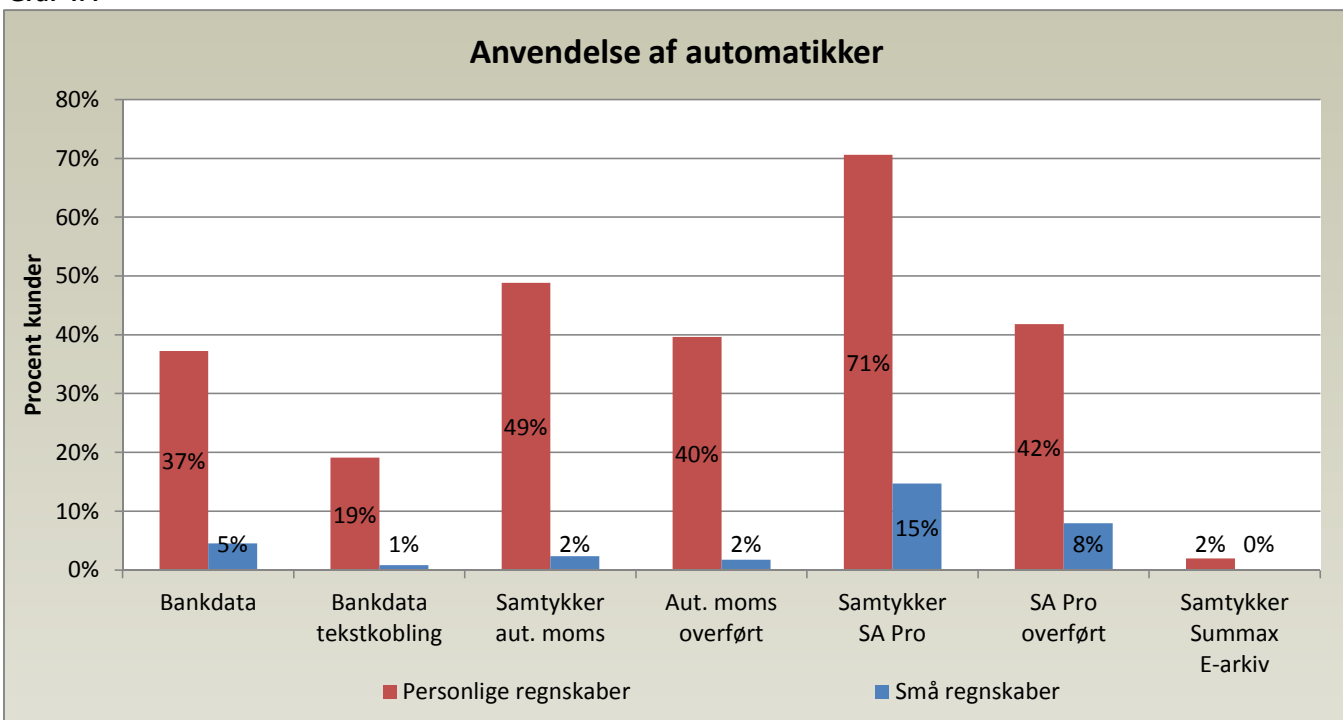
Graf 4.2



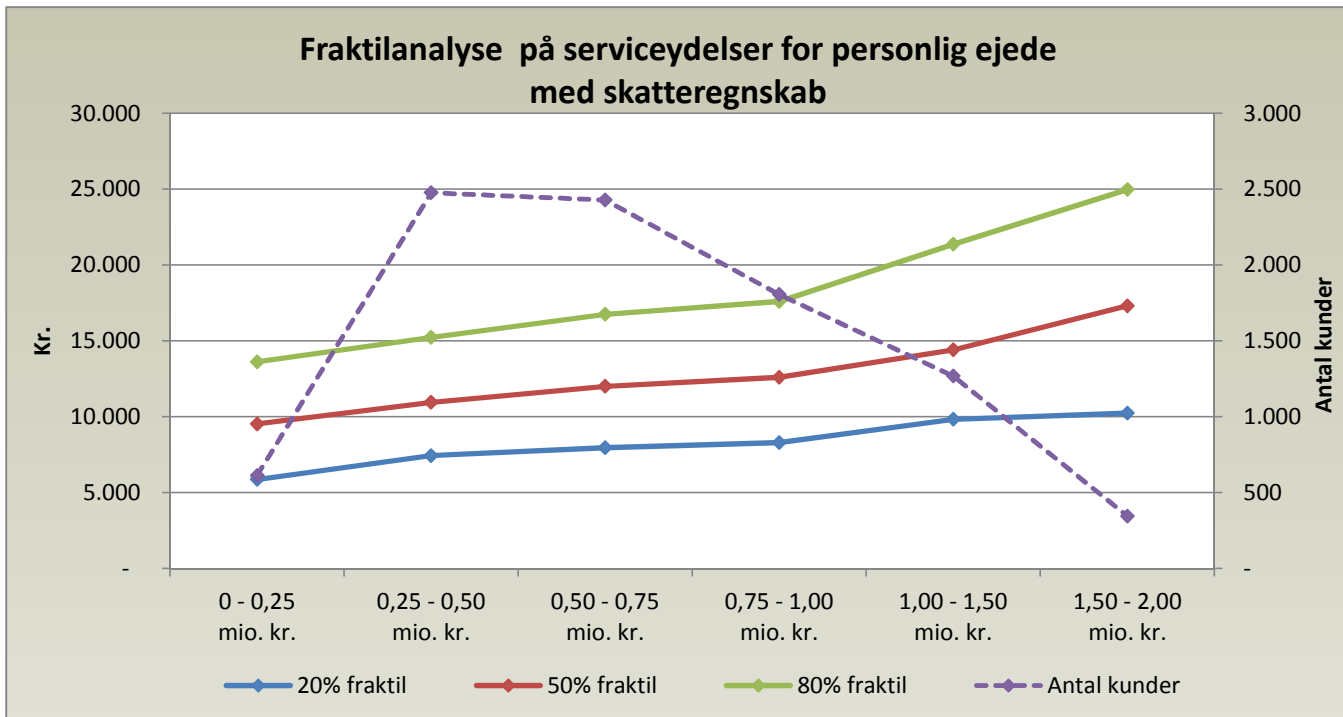
Graf 4.3



Graf 4.4



Graf 4.5



Graf 4.6

